



Identitet og stedbundne ressourcer gør sig ganske vist, men gør det ikke alene – undersøgelse af ti projekter med succes

Hanne Tanvig, Seniorrådgiver, Institut for Geovidenskab og Naturforvaltning, KU





De ti projekter

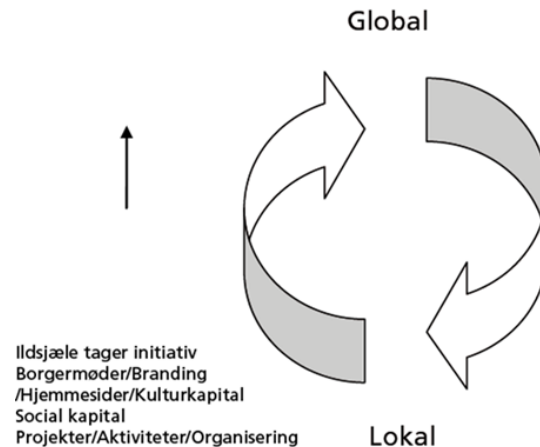
- Bovbjerg Fyr
- Branding Fur
- Gedser – helhedsindsats
- Horslunde energilandsby
- Lundby – Gøngehøvdingens by
- Læsø og saltet
- Rødding – æblets by
- Småøernes fødevarenetværk
- Stadil-Vedersø og Det gl. mejeri
- Vestervig





Modus 1: Mobilisering og 'bottom up'.

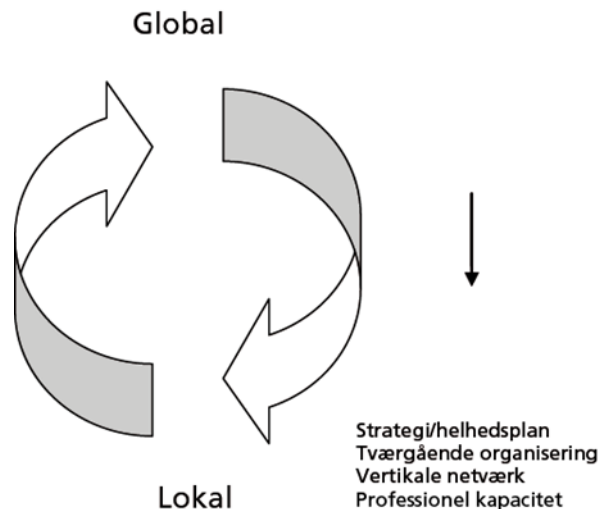
Ildsjæle tager initiativ, borgermøder, branding, identitet, kulturkapital og social kapital, projekter, aktiviteter, organisering





Modus 2: Tiltrækning af eksterne ressourcer og 'top down'.

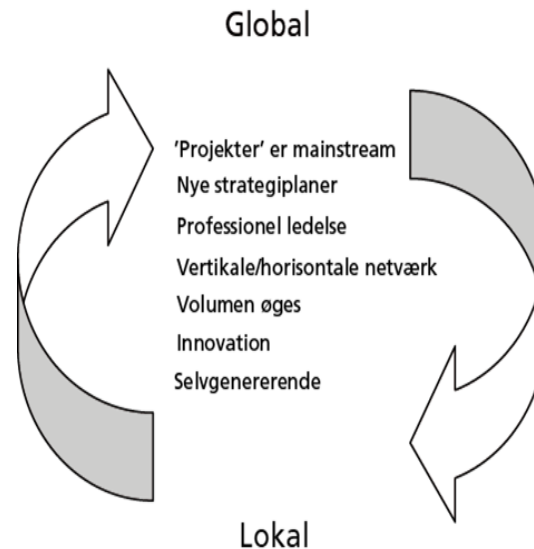
Strategi/helhedsplan, tværgående organisering, vertikale netværk, professionel kapacitet





Modus 3: 'Bottom up' og 'top down' er integreret

Projekter mainstream, nye strategiplaner,
professionel ledelse, horisontale/vertikale netværk,
volumen øges, innovation, erhvervsudvikling







Stedet og identitet

- Stedet og identitet er vitale komponenter: stednavnene, branding (Branding Fur), 'værdier' (Bovbjerg Fyr; Rødding-æblets by; Lundby – Gøngehøvdingens by), 'råvarer' (Læsø og saltet)
- Men de vitale komponenter skal aktiveres (af nogen): lokale ildsjæle (bottom up) - fællesskabet, identiteten, indadtil (modus 1), organisering i større omfang (horisontalt), professionaliseret tilgang (træk på vertikale netværk) (udadtil) (modus 2 og 3)





Stedet og identitet

- Stedets betydning skifter karakter i processen – fra en symbolsk til en strategisk faktor (modus 2 og 3): ikke et eller flere projekter på lokaliteten, men et nyt 'vækstcenter' med selvgenererende aktiviteter og et udvidet perspektiv samt volumen (Bovbjerg Fyr ; Rødding-æblets by; Gedser helhedsplan; Vestervig områdefornyelse; Læsø og saltet). Faktorerne har genereret erhvervsudvikling: Bovbjerg Fyr; Læsø og saltet
- Kræver opbygning af lokale, strategiske ledelseskompetencer





Kilde

Hanne W. Tanvig (2012): Lokale projekter og udvikling i yderområder? Analyse af 10 udviklingsprojekter med succes. Ministeriet for By, Bolig og Landdistrikter.

